

Strategia Rozwoju Fundacji Przystań w Naturze na lata 2025–2030

1. Wprowadzenie

Fundacja Przystań w Naturze powstała w 2018 roku z potrzeby tworzenia przestrzeni edukacyjnej opartej na wzmacnianiu relacji z naturą, samymi sobą, naszymi dziećmi, innymi dorosłymi.. Prowadzimy pierwsze w województwie świętokrzyskim Leśne Przedszkole Dziupla i Leśną Szkołę Podstawową w Kielcach. Naszą misją jest edukacja bliska naturze, która buduje odporność psychiczną, samodzielność i empatię. Strategia wyznacza kierunki naszego rozwoju na kolejne 5 lat.

2. Misja i wizja

Misja

Tworzymy przestrzeń edukacyjną i wychowawczą, która wspiera harmonijny rozwój dzieci i rodzin, bazując na bliskości z naturą, wartościach wspólnotowych i edukacji spersonalizowanej.

Wizja

W 2030 roku Fundacja Przystań w Naturze to ogólnopolski lider leśnej edukacji, inspirujący inne placówki, wspierający nauczycieli i rodziny, promujący Życie w zgodzie z przyrodą oraz prowadzący innowacyjne projekty edukacyjne w Polsce i za granicą.

3. Obszary strategiczne i cele

I. Edukacja leśna

Cel 1.1: Rozwój Leśnego Przedszkola Dziupla – podniesienie jakości i rozszerzenie oferty edukacyjnej i terapeutycznej.

Cel 1.2: Rozwój Leśnej Szkoły Podstawowej – budowa pełnej szkoły podstawowej (klasy I–VIII) do 2030 roku.



Cel 1.3: Wprowadzenie zajęć i wsparcia dla dzieci w edukacji domowej.

Cel 1.4: Opracowanie autorskiego programu leśnej edukacji dla szkół i przedszkoli.

II. Rozwój działalności usługowej i społecznej

Cel 2.1: Rozszerzenia działalności Fundacji o działania skierowane do osób dorosłych - Spacery Leśne, Lasoterapia.

Cel. 2.2 Wznowienie i rozwój leśnych spotkań dla rodzin jako cyklicznych wydarzeń integrujących lokalną społeczność.

Cel 2.3: Rozwój oferty urodzin leśnych, półkolonii i warsztatów rodzinnych.

Cel 2.4: Uruchomienie stałej oferty zajęć terenowych dla grup szkolnych i przedszkolnych z regionu.

Cel 2.5: Prowadzenie warsztatów kompetencji rodzicielskich, psychologicznych i ekologicznych.

III. Kadra i zarządzanie

Cel 3.1: Rozszerzenie zespołu Fundacji o osoby odpowiedzialne za rozwój działań statutowych innych niż prowadzenie szkoły i przedszkola.

Cel 3.2: Usprawnienie procesu zarządzania wewnątrz zespołu Fundacji, w tym udoskonalenie modelu partycypacyjnego zarządzania.

Cel 3.3: Opracowanie systemu szkoleń wewnętrznych i mentoringu.

Cel. 3.4: Wsparcie psychologiczne kadry zarządzającej, w tym liderów Fundacji w realizacji celów i utrzymaniu motywacji.

IV. Infrastruktura

Cel 4.1: Rozbudowa zaplecza terenowego (kolejne moduły, altany, media).

Cel 4.2: Zakup lub budowa własnej bazy lokalowej do prowadzenia szkoły i przedszkola.

Cel 4.3: Zagospodarowanie nowej działki dzierżawionej od Gminy Kielce.

Cel 4.4: Uzyskanie niezależności infrastrukturalnej i energetycznej (np. OZE).

V. Partnerstwa i promocja

Cel 5.1: Budowanie rozpoznawalności Fundacji i prowadzonych przez nią placówek w kraju i na arenie międzynarodowej.



Cel 5.2: Nawiązanie współpracy z podmiotami prywatnymi celem działań z zakresu fundraisingu.

Cel 5.3: Udział w programie Erasmus+ i rozpoczęcie współpracy z placówkami edukacyjnymi w Europie.

Cel 5.4: Rozwój widoczności w mediach (strona internetowa) i social mediach (Facebook, LinkedIn, Instagram, YouTube).

Cel 5.5. Prowadzenie newslettera i kampanii edukacyjnych promujących działania Fundacji oraz kontakt z naturą.

4. Planowane działania Fundacji na lata 2025-2030:

2025-2026:

I. Edukacja Leśna

Działanie 1.1. Zatrudnienie 2 nowych nauczycieli przedszkola.

Działanie 1.2 Zatrudnienie 4 nowych nauczycieli szkoły (edukacja wczesnoszkolna, pedagog specjalny, nauczyciele przedmiotowi).

Działanie 1.3 Przeszkolenie kadry przedszkola i szkoły z zakresu umiejętności niezbędnych dla osób pracujących z podopiecznymi w placówce edukacji leśnej (w tym: Porozumienia Bez Przemocy, Edukacja outdoorowa, szkolenie z pierwszej pomocy i bezpieczeństwa w lesie)

Działanie 1.4 Uruchomienie klasy V (2025) oraz VI (2026) w Szkole oraz zwiększenie liczny uczniów o min. 20 w roku szkolnym 2026/27.

II. Rozwój działalności usługowej i społecznej

Działanie 2.1. Kurs z Lasoterapii dla 1 pracownika Fundacji, zakup sprzętu

Działanie 2.2. Zorganizowanie spaceru lasoterapii dla naszych partnerów i ich rodzin z dziećmi.

Działanie 2.3 Wprowadzenie spacerów leśnej terapii w ramach oferty Fundacji.

Działanie 2.4. Rozbudowanie oferty Fundacji o organizowanie leśnych urodzin oraz warsztatów dla rodziców zacieśniających relacje.



III. Kadra i zarządzanie

Działanie 3.1. Utworzenie 2-osobowego zespołu ds rozwoju Fundacji.

Działanie 3.2. Zakup sprzętu niezbędnego do pracy nowego zespołu (laptop, drukarka).

Działanie 3.3. Zapewnienie możliwości szkoleń dla członków zespołu ds rozwoju Fundacji z zakresu zarządzania projektem, fundraisingu, promocji, sieciowania i budowania partnerstw.

Działanie 3.4. Wprowadzenie zewnętrznych działań doradczych w zakresie usprawnienia komunikacji, podziału zadań i wprowadzenia procedur w zespole Fundacji.

IV. Infrastruktura

Działanie 4.1. Przygotowanie wizualizacji oraz zamówienie projektu terenu bazy terenowej szkoły przy ul. Biesak.

Działanie 4.2. Uzyskanie pozwolenia na budowę na terenie bazy terenowej przy ul. Biesak.

Działanie 4.3. Zakup 4 budynków modułowych dla szkoły

Działanie 4.4. Zakup instalacji fotowoltaicznej do Niepublicznego Leśnego Przedszkola Dziupla.

V. Partnerstwa i promocja

Działanie 5.1. Udział kadry zarządzającej w ogólnopolskich wydarzeniach dot. edukacji (np. Kongres Oświatowy, Ogólnopolski Kongres dla Dyrektorów Placówek Niepublicznych).

Działanie 5.2. Nawiązanie partnerstw z trzema firmami o podobnych wartościach do wartości Fundacji.

Działanie 5.3. Goszczenie uczniów i nauczycieli ze szkół systemowych i alternatywnych z innych krajów UE w ramach programu Erasmus+.

Działanie 5.4. Utworzenie strony internetowej fundacji, a także rozbudowanie mediów społecznościowych o profil na LinkedIn.



Działanie 5.5. Utworzenie newslettera oraz zorganizowanie dwóch eventów propagujących działania fundacji, zrzeszających lokalną społeczność.

2027-2028

I. Edukacja Leśna:

Działanie 1.1. Uruchomienie klasy VII (2027) oraz VIII (2028) w Szkole oraz zwiększenie liczby uczniów o min. 20 w roku szkolnym 2028/29.

Działanie 1.2. Zatrudnienie dyrektora szkoły.

Działanie 1.3. Zatrudnienie nowych nauczycieli szkoły w związku z utworzeniem klas VII i VIII (edukacja wczesnoszkolna, pedagog specjalny, nauczyciele przedmiotowi).

II. Rozwój działalności usługowej i społecznej

Działanie 2.1. Wprowadzenie regularnych zajęć terenowych dla lokalnej społeczności, w tym grup szkolnych.

Działanie 2.2. Organizowanie cyklicznych warsztatów z ekspertami dotyczącymi kompetencji rodzicielskich, psychologicznych i ekologicznych.

III. Kadra i zarządzanie

Działanie 3.1. Utworzenie sekretariatu szkoły w lokalu stacjonarnym szkoły i zatrudnienie pracownika sekretariatu.

Działanie 3.2. Uzyskanie Akredytacji na goszczenie wolontariuszy zagranicznych w Fundacji w ramach programu Europejskiego Korpusus Solidarności.

IV. Infrastruktura

Działanie 4.1. Wynajem docelowego lokalu stacjonarnego dla szkoły w okolicy bazy terenowej.

Działanie 4.2. Zakup 4 budynków modułowych dla szkoły.



Działanie 4.3. Zakup działki budowlanej pod Niepubliczne Leśne Przedszkole Dziupla.

Działanie 4.4. Zakup instalacji fotowoltaicznej w Leśnej Szkole Podstawowej.

V. Partnerstwa i promocja

Działanie 5.1. Organizacja wspólnych kampanii promocyjnych z partnerami Fundacji mających na celu promowanie wspólnych wartości, takich jak świadomość ekologiczna.

Działanie 5.2. Wyjazd uczniów Leśnej Szkoły Podstawowej na wymianę w ramach programu Erasmus+

Działanie 5.3. Rozbudowanie mediów społecznościowych o Instagram.

Działanie 5.4. Cykliczny udział kadry zarządzającej w ogólnopolskich oraz międzynarodowych wydarzeniach oświatowych.

2029-2030

I. Edukacja Leśna

Działanie 1.1. Zwiększenie liczby uczniów szkoły do 100.

II. Rozwój działalności usługowej i społecznej

Działanie 2.1. Rozbudowanie organizowanych warsztatów dla rodziców o możliwość indywidualnych konsultacji z ekspertem z zakresu ich kompetencji rodzicielskich

Działanie 2.2 Zorganizowanie integrującej wycieczki dla rodziców z leśnym przewodnikiem poszerzającej ich świadomość ekologiczną.

III. Kadra i zarządzanie

Działanie 3.1. Zatrudnienie dodatkowej osoby do Zespołu ds. rozwoju fundacji odpowiedzialnej za działania promocyjne.

Działanie 3.3. Opracowanie i przeprowadzanie audytu wdrożonych działań w fundacji wyniesionych ze szkoleń i warsztatów z wcześniejszych lat.

IV. Infrastruktura

Działanie 4.1. Wynajem docelowego lokalu stacjonarnego dla szkoły w okolicy bazy terenowej.

Działanie 4.2. Przeniesienie Niepublicznego Leśnego Przedszkola Dziupla na zakupioną działkę.

V. Partnerstwa i promocja

Działanie 5.1 Utworzenie grupy na Facebooku zrzeszającej partnerów Fundacji oraz ich klientów, służącej jako platforma edukacyjna.

Działanie 5.2 Organizowanie regularnych wymian uczniów w ramach programu Erasmus+ i uzyskanie Akredytacji w ramach programu.

Działanie 5.3 Rozbudowanie mediów społecznościowych o własny kanał Fundacji Przystań w Naturze na YouTube.

5. Źródła pozyskiwania środków

Obeenie realizowane:	Planowane:
1. Dotacja oświatowa na prowadzenie przedszkola i szkoły podstawowej. 2. Czesne pozyskiwane od rodziców dzieci uczęszczających do przedszkola/szkoły. 3. Działalność odpłatna: półkolonie leśne. 4. Realizacja projektów w ramach Funduszy KPO, EFS.	1. Rozbudowa oferty odpłatnej - spacer y leśne, urodzinki leśne. 2. Współpraca z biznesem - pozyskanie stałych sponsorów działań. 3. Darczyńcy indywidualni. 4. Zbiórki publiczne. 5. Realizacja projektów w ramach środków z programów Erasmus+, EKS, Fundusze EOG, inne konkursy.

6. Wartości Fundacji

- ♦ Szacunek do dziecka i jego indywidualności.
- ♦ Bliskość z naturą jako podstawa rozwoju
- ♦ Wspólnota i relacje międzyludzkie
- ♦ Demokracja i współdecydowanie
- ♦ Edukacja jako proces ciągły i oparty na relacji

7. Monitoring i ewaluacja

Realizacja strategii będzie monitorowana poprzez coroczne sprawozdania zarządu Fundacji oraz zebrania zespołu z oceną postępów. Kluczowe wskaźniki to m.in.: liczba dzieci, liczba placówek partnerskich, poziom satysfakcji rodziców, liczba wydarzeń lokalnych i zagranicznych, liczba przeszkolonych nauczycieli, rozwój infrastruktury.

8. Podsumowanie

Fundacja Przystań w Naturze od lat realizuje pionierską misję budowania społeczności edukacyjnej blisko natury. Strategia 2025–2030 odpowiada na potrzeby lokalne i globalne – zdrowia psychicznego dzieci, deficytu aktywności na świeżym powietrzu oraz potrzeby wspólnoty i więzi. Dalszy rozwój Fundacji to szansa dla całego regionu, by stać się centrum edukacji alternatywnej i ekologicznej.